










An diesem Projekt sind alle 30 IBH-Mitgliedshochschulen beteiligt

-    Internationale
-    Bodensee
-    Hochschule

AG KOMMUNIKATION

Projektlaufzeit: seit 2013, Projektleitung: Simone Strauf, Int. Bodensee-Hochschule

In der AG Kommunikation sollen die Interessen der Mitgliedshochschulen wie der Internationalen Bodensee-Hochschule berücksichtigt werden und die Aktivitäten so ausgerichtet sein, dass für beide Seiten ein Mehrwert entsteht.

Ziele

Ziel ist es, durch eine gemeinsame und sich ergänzende Kommunikation der IBH-Mitgliedshochschulen und der IBH-Geschäftsstelle zur verbesserten Wahrnehmung und Sichtbarmachung der Angebote der Mitgliedshochschulen und der Internationalen Bodensee-Hochschule zur Stärkung des Wissens- und Bildungsraumes Bodensee beizutragen.

Durch die AG Kommunikation wird eine Struktur geschaffen, die es ermöglicht, die Kommunikation

- zwischen den IBH-Mitgliedshochschulen,
- von der IBH in die einzelnen Hochschulen und
- innerhalb der Mitgliedshochschulen
- aus den einzelnen Hochschulen in die IBH sowie
- aus der IBH in die Öffentlichkeit bzw. in die IBH-Anspruchsgruppen (z. B. Politik)

zu verbessern.

Hierdurch soll sowohl ein Beitrag zur internen Kommunikation innerhalb der IBH-Mitgliedshochschulen als auch zur besseren Aussenwahrnehmung der IBH und ihrer Mitgliedshochschulen geleistet werden.

Massnahmen

Die Massnahmen zur Zielerreichung bzw. zur Umsetzung des Kommunikationskonzeptes richten sich nach innen wie nach aussen. Sowohl im Rahmen der internen wie der externen Kommunikation können verschiedene Zielgruppen identifiziert und angesprochen werden. Für die interne Kommunikation spielen Mitarbeitende und Forschende an den IBH-Hochschulen eine entscheidende Rolle. Die externe Kommunikation richtet sich im Wesentlichen an politische Vertreter der regionalen Ebene (Länder und Kantone), die Scientific Community, Unternehmen und Praxispartner sowie Medien und eine breite Öffentlichkeit. Die Massnahmen sollen sich auf folgende Bereiche konzentrieren:

Externe Kommunikation:

- Online-Kommunikation
- Corporate Publishing
- Medienarbeit
- Live-Kommunikation

Interne Kommunikation:

- Verbreitung innerhalb der Hochschulen
 - Erfahrungsaustausch zu relevanten Kommunikationsthemen innerhalb der IBH-AG Kommunikation
- Darüber hinaus führt die IBH-AG Kommunikation jährlich eine grosse öffentliche Fachveranstaltung zu Kommunikationsthemen durch.

