



- ■ ■ Internationale
- ■ ■ Bodensee
- ■ ■ Hochschule



INTERNATIONALISIERUNG VON FAMILIENUNTERNEHMEN

Projektlaufzeit: 09/2014 – 04/2015, Leitung: Sascha Kraus, Universität Liechtenstein



Familienunternehmen stellen weltweit die dominante Unternehmensform dar (Gersick et al., 1997). „Familiness“ (Verzahnung von Familie, Eigentum & Unternehmen) unterscheidet sie von anderen Unternehmen. Internationalisierung kann die langfristige Überlebenschance von Familienunternehmen erhöhen (Kontinen & Ojala, 2010).

Empirische Untersuchung von Familien- und Nicht-Familienunternehmen aus Deutschland, Liechtenstein, Schweiz und Österreich **mit Fokus auf die Bodenseeregion**. Im deutschsprachigen Raum gibt es bis dato keine einzige quantitative empirische Studie mit entsprechender Fallgröße, welche sich mit der Internationalisierung von Familienunternehmen beschäftigt.

Die Zielgruppe der **Familienunternehmen in der Bodenseeregion** werden durch die Erkenntnisse erheblich in ihrem Internationalisierungsprozess profitieren. Die Identifikation von Erfolgsfaktoren wird es Familienunternehmen wie auch Nicht-Familienunternehmen ermöglichen, ihre Entscheidungen zur Internationalisierung zielführender zu treffen.

Abschließend wird in den Räumlichkeiten der Universität Liechtenstein in Kooperation mit dem „KMU Zentrum Liechtenstein“ ein Workshop stattfinden, zu dem relevante Vertreter der (Aussen-) Wirtschaftsförderung sowie Akteure aus Wirtschaft, Politik, Lehre und Wissenschaft eingeladen werden.

Das Studiendesign verfolgt einen **Mixed Methods-Ansatz**. Unter anderem wird eine **experimentelle Studie** anhand einer sogenannten onlinebasierten Einzelspieler-Computer-Simulation durchgeführt.