



- ■ ■ Internationale
- ■ ■ Bodensee
- ■ ■ Hochschule



# E-DESTINATION BODENSEE

Projektlaufzeit: 01 / 2016 – 12 / 2017, Projektleitung: Tatjana Thimm, HTWG Konstanz

Zielsetzung des Projekts "E-Destination Bodensee" ist die Erfassung von Erfolgsfaktoren und Hemmnissen touristischer E-Mobilität in der Bodenseeregion. Im Mittelpunkt steht dabei der Abbau von Nutzungshemmnissen der Elektromobilität bei touristischen Mobilitätsanbietern und -nutzern.

Zunächst wird eine Bestandsanalyse bestehender Angebote im Bereich Elektromobilität durchgeführt, um dann Potenziale für eine Vernetzung dieser Angebote zu eruieren. Anschliessend soll untersucht werden, welche Herausforderungen und Hemmnisse sich bei der Nutzung von E-Mobilität ergeben und wie Elektromobilität in touristische Angebote integriert werden kann.

**Das Projekt E-Destination Bodensee soll aufzeigen, ob und in welcher Form Elektromobilität zukünftig eine grössere Rolle im Bodenseetourismus spielen kann**



Exemplarisch fokussiert die Untersuchung auf das Ladekonzept **ubitricity**, welches mithilfe eines smarten Ladekabels und mobiler Zähl- und Abrechnungstechnologie eine Vereinfachung des Ladevorgangs erreicht.



Die An- und Abreise sowie die Mobilität innerhalb einer Destination produzieren im Tourismus das meiste CO<sub>2</sub>, bieten damit aber auch das grösste Potenzial für Emissionsreduktionen. Damit entfalten CO<sub>2</sub> Einsparungen in der touristischen Mobilität die mit Abstand grösste Schubwirkung hin zu einem nachhaltigeren Tourismus.

## Hintergrund

Einstellungen auf Mikroebene hinsichtlich der Akzeptanz bestehender und zu entwickelnder Angebote im Mittelpunkt. Basierend auf diesen Untersuchungen kann ein Handlungskonzept mit dem Ziel der besseren Nutzbarkeit elektromobiler Angebote erarbeitet werden. Die Innovationskraft des Projekts ist insbesondere durch die Kooperation mit **ubitricity** gegeben.

## Ergebnis

