

Markus Rhomberg

Curriculum Vitae / Mai 2018

Markus Rhomberg (* 1979 in Bregenz) leitet seit Oktober 2017 die Geschäftsstelle der Internationalen Bodensee-Hochschule IBH. Zuvor war er Professor für Politische Kommunikation an der Zeppelin Universität Friedrichshafen, gründete dort das Zentrum für Politische Kommunikation ZPK und leitete den BA-Studiengang Communication, Culture & Management. Er war Fellow für Politische Kommunikation bei der Stiftung Mercator (Projektzentrum Berlin), Vertretungsprofessor für Empirische Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg und leitete eine Reihe von Forschungsprojekten, u.a. für das Umweltbundesamt Deutschland und im Rahmen des EU-Regionalprogramms Interreg.

Er ist Mitherausgeber der Reihe «Studien zur Politischen Kommunikation» (mit Ulrike Klinger und Uta Russmann) im LIT-Verlag und Gutachter für unterschiedliche Fachzeitschriften und -gesellschaften (u.a. Science Communication, Environmental Communication, Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, International Association for Media and Communication Research, Alexander von Humboldt Stiftung).

Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Politische Kommunikation, Wissenschaftskommunikation sowie Klima- und Umweltkommunikation. Zuletzt war er Mitherausgeber der Bände *Handbuch Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation* (Springer VS, 2017) und *European Perspectives on the Migrant Crisis* (LIT Verlag, 2017). Zudem hat er in den vergangenen Jahren eine Vielzahl von Beiträgen in wissenschaftlichen Fachzeitschriften veröffentlicht.

Rhomberg lehrt regelmässig an der Donau Universität Krems in den Studiengängen Politische Kommunikation und Politische Bildung und an der Zeppelin Universität Friedrichshafen.

Kontakt

Prof. Dr. Markus Rhomberg
Leiter der Geschäftsstelle
Internationale Bodensee-Hochschule
Hauptstr. 90 / CH-8280 Kreuzlingen 2
Tel.: +41 71 677 05 25
Mobil: +41 78 741 65 69
rhomberg@bodenseehochschule.org
@MarkusRhomberg

Markus Rhomberg

Curriculum Vitae / Mai 2018

Leiter der Geschäftsstelle der Internationalen Bodensee-Hochschule IBH
Managing Director **International University Lake Constance**

EDUCATION

| | |
|---------|--|
| Ph.D. | 2006, University of Vienna (Austria)- Department of Political Science: Thesis: <i>Agenda-Setting. Theorie der Mediendemokratie</i> (with Honors, mit ausgezeichnetem Erfolg) |
| MA | 2004, University of Vienna (Austria)- Department of Political Science: Thesis: <i>Eine Bühne für die Politik. Politische Inszenierungen und Theatralität in der massenmedialen Vermittlung</i> (with Honors, mit ausgezeichnetem Erfolg) |
| Diploma | 1998, University of Education Weingarten (Germany): Journalism Studies |

APPOINTMENTS

| | |
|--------------------------------|--|
| 2017 – Present | Managing Director International University / Internationale Bodensee-Hochschule IBH |
| 2015 – Present | Series Editor “Studies on Political Communication” (with Ulrike Klinger and Uta Rußmann), LIT Academic Publishing, Berlin-Muenster-Vienna-Zurich-London |
| 2014 – 2017 | Academic Head of Program “Communication, Culture & Management” (BA), Zeppelin University Friedrichshafen |
| 2014 – 2017 | Scientific Head of the Center for Political Communication, Zeppelin University Friedrichshafen |
| 2013 – 2017 Friedrichshafen | Professor and Chair of Political Communication, Zeppelin University |
| 2012 – 2013 | Fellow, Mercator Foundation, Berlin & Essen |
| 2010 – 2013 | Juniorprofessor of Political Communication, Zeppelin University Friedrichshafen |
| 2009 – 2010 | Acting Professor for Empirical Communication Science, Department of Journalism and Communication Science, University of Hamburg |
| 2009 – 2013 | Head of the Research Project “Reformkommunikation”, Zeppelin University Friedrichshafen |
| 2008 – 2009 | Head of the Research Project “Wahrnehmung der Wirtschaft in der öffentlichen Debatte”, Zeppelin University Friedrichshafen |
| 2004 – 2008 | Research Associate, Chair of Communication and Media Science (Prof. Dr. Klaus Schönbach), Zeppelin University Friedrichshafen |
| 2004 – 2006 | Ph. D. Candidate, Department of Political Science, University of Vienna |

FUNDED RESEARCH PROJECTS

| | |
|-------------|--|
| 2017 – 2020 | European Union INTERREG: KMU Digital: Digital Agenda Bodensee (together with HTWG Konstanz (Germany), FHS St. Gallen, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, NTB Buchs (Switzerland), FH Vorarlberg (Austria). Financial Framework: EUR 4.000.000.- |
| 2015 – 2021 | Government of Lower Austria in support of „International Network on Political Communication“. Cooperation with Danube University Krems, University of Graz (Austria), Andrassy University Budapest (Hungary), Babes-Bolyai University (Romania). Funding: 1 Post-Doc-Position |

| | |
|-------------|--|
| 2014 – 2018 | Chambers of Commerce and Industry Ulm (Industrie- und Handelskammer Ulm) in support of „Centre for Political Communication“. Funding: 1 Doc-Position |
| 2013 – 2015 | German Federal Environment Agency (Umweltbundesamt) in support of “In Zukunft eine klimaverträgliche Gesellschaft: Multiplikatorenanalyse zur Untersuchung von transformierenden gesellschaftlichen Strategien”. (Funding: 120.000 Euro) |
| 2012 – 2014 | Damus Donata Foundation in support of “Kommunikation von Reformen (second part)”. (Funding: 200.000 Euro) |
| 2012 – 2013 | Mercator Foundation Fellowship in support of “Foundations and Political Communication”. Project completed (Funding: 30.000 Euro) |
| 2010 – 2011 | Damus Donata Foundation in support of “Kommunikation von Reformen”, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT). Project completed (Funding: 100.000 Euro) |
| 2009 – 2012 | Daimler AG in support of “Arbeitgebermarke und gesellschaftspolitische Markengestalt”, in collaboration with Marian Adolf (Zeppelin University) and Cornelia Wallner (University of Munich). Project completed (Funding: 150.000 Euro) |
| 2008 – 2009 | Foundation for Family Businesses in support of “Öffentliche Wahrnehmung der Wirtschaft”. Project completed (Funding: 70.000 Euro) |

PUBLICATIONS

Books

- Rhomberg, M. (2009). Politische Kommunikation. Eine Einführung für Politikwissenschaftler. München: UTB.
- Rhomberg, M. (2006). Mediendemokratie. Die Agenda-Setting-Funktion der Massenmedien. München: Wilhelm Fink.

Edited Volumes

- Barlai, M, Fähnrich, B., Griebler, C. & Rhomberg, M. (Eds.). 2017. *European Perspectives on the Migrant Crisis*. Studies on Political Communication. Berlin-Muenster-Vienna-Zurich-London: LIT Verlag
- Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lühje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M.S. (Eds.) 2016. *Handbuch Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: Springer VS.

Publications with Peer Review

2016

- Grundmann, R., Rhomberg, M. & Stehr, N. (2016). Nature, Climate Change and the Culture of Social Sciences. In: Almlund, P., Jespersen, P.H. & Riis, S. (Eds.): *Rethinking Climate Change Research: Clean-Technology, Culture and Communication* (pp. 133-142), 2nd Edition, London and New York, Routledge, 2016: (Ashgate Studies in Environmental Policy and Practice.
- Kaiser, J., Maireder, A., Rhomberg, M. & Schlögl, S. Energiewende's Lone Warriors. A Hyperlink Network Analysis of the German Energiewende Debate. *Media & Communication* 4 (4): 18-29. Special Issue on Political Agency in the Digital Age by the Communication & Democracy Section of ECREA: <http://dx.doi.org/10.17645/mac.v4i4.554> (download: <http://www.cogitatiopress.com/ojs/index.php/mediaandcommunication/article/view/554>).
- Rapp, M., Rhomberg, M., Koch, G. & White, K. (2016). A New Path for the Public Sector: How to Design a Co-created Strategy in Higher Education. In: Tambouris, E., Panagiotopoulos, P., Sæbø, Ø., Wimmer, M. A., Pardo, T. A., Charalabidis, Y., Soares, D. S. & Janowski, T. (Eds.): *Electronic Participation*. 8th IFIP WG 8.5 International Conference, ePart 2016, Guimarães, Portugal, September 5-8, 2016, Proceedings, Cham, Springer International Publishing, 2016:

- 29-40 (Lecture Notes in Computer Science): <http://DOI: 10.1007/978-3-319-45074-2> (download: http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-45074-2_3).
- Rapp, M., White, K. & Rhomberg, M.. (2016). Integrating the Crowd Through Social Media: How Higher Educa-tion Can Profit from Viral Mechanisms. In: Meiselwitz, G. (Eds.): *Social Computing and Social Media*, Cham, Springer International Publishing, 2016: 393-404: http://10.1007/978-3-319-39910-2_37.
- Rhomberg, Markus: Social Exclusion, Power, and Video Game Play: New Research in Digital Media and Tech-nology, *Contemporary Sociology: A Journal of Reviews*, 2016; Jg. 45 (2): 169-170.
- Rhomberg, M. Climate Change Communication in Austria. *Oxford Encyclopedia of Climate Change Communication*. <http://climatescience.oxfordre.com>
- Rhomberg, M., Kaiser, J., Fähnrich, B. & Lichtenstein, D. Is the Impossible Achievable? The 2 degree-debate in German News Coverage 2009-2014. *Meteorologische Zeitschrift*.
- 2015
- Kaiser, J. & Rhomberg, M. (2015). Questioning the Doubt: Climate Skepticism in the German Newspaper's reporting on COP17. *Environmental Communication*, doi: 10.1080/17524032.2015.1050435
- Krieg, J. & Rhomberg, M. (2015). Öffentliches Gut. Plädoyer für eine nationale Medienstiftung. *epd medien* 19, <http://www.epd.de/fachdienst/fachdienst-medien/schwerpunktartikel/öffentliches-gut>
- 2014
- Rhomberg, M., Burgdorf, C. & Eisenkopf, A. (2014). *Bürgerbeteiligung bei großen Infrastrukturprojekten. Erfolgsfaktoren guter Kommunikation*. Wissenschaftsdialog 2014, German Federal Network Agency (Bundesnetzagentur).
- 2013
- Rhomberg, M., & Rapp, M. (2013). The importance of Murals during the troubles: Analysing the republican use of wall paintings in Northern Ireland. In D. Machin, *Visual Communication. Handbooks of Communication Science* (pp. 677-696). Berlin: De Gruyter.
- Rhomberg, M., & Wilkens, A. (2013). Stiftungen als Akteure im politischen Raum. *Forschungsjournal Soziale Bewegungen*, 4, p. 122-126.
- 2012
- Rhomberg, M. (2012). Zwischen „Blame Game“ und Vernachlässigung. Die klimapolitische Debatte in den Massenmedien. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*, 2, p. 52-61.
- Rhomberg, M., & Rapp, M. (2012). Seeking a Neutral Identity in Northern Ireland 's Political Wall Paintings. *Peace Review*, 24 (4), p. 470-477.
- Rhomberg, M., Grundmann, R., & Stehr, N. (2012). Nature, Climate Change and the Culture of Social Sciences. In P. Almlund, P.H. Jespersen, & S. Riis, *Rethinking Climate Change Research: Clean-Technology, Culture and Communication* (p. 133-142). Surrey: Ashgate Publications.
- 2011
- Rhomberg, M., & Tröndle, M. (2011). Cultural Policy Discourses in the Media: How German mass media represent the public debate on the future of the classical concert. *International Journal of Cultural Policy*, 1, p. 1-17.
- Rhomberg, M., & Kabalak, A. (2011). Neutralität der Medien als Systembedingung? Massenmedien und Politik aus den Perspektiven von Systemtheorie und Politischer Ökonomie. *Soziale Systeme*, 17 (1), p. 138-161.
- 2010
- Rhomberg, M. (2010). Risk Perceptions and Public Debates on Climate Change: A Conceptualization Based on the Theory of a Functionally-differentiated Society. *Medienkultur. Journal of media and communication research*, 49, p. 55-67.

Rhomberg, M. (2010). Die Entwicklung einer Weltöffentlichkeit? Globale massenmediale Kommunikation als Motor der Weltgesellschaft. In J. Tenschler, & H. Viehring, *Politische Kommunikation in den internationalen Beziehungen* (p. 35-54), Zweite Auflage. Berlin: LIT.

Publications without Peer Review

2017

Lichtenstein, D. & Rhomberg, M. (2017): Soziale Gerechtigkeit als Medienthema. Eine Analyse zur Berichterstattung über die Vermögensteuer im Wahljahr 2013, *zupFIF*, 2017 (7)

2016

Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M.S. (2016).

Forschungsfeld Wi-schaftskommunikation – Einleitung. In Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M.S. (Eds.) *Handbuch Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation* (pp. 3-16). Wiesbaden: VS Verlag,

Lichtenstein, D., Rhomberg, M. & Böhme, M.(2016). Konsonant oder interessengeleitet? Eine Frame-Analyse zur Berichterstattung über die Vermögensteuer im Wahljahr 2013. In. E. Schröter & N. Stehr, *Understanding Inequality: Social Costs and Benefits* (pp. 325-345). Wiesbaden: Springer VS.

Görke, A. & Rhomberg, M.: Nicht ohne meine Gesellschaft - Gesellschaftstheorien in der Wissenschaftskommunikation. In Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M.S. (Eds.) *Handbuch Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation* (pp. 41-62). Wiesbaden: VS Verlag.

Kaiser, J., Fähnrich, B., Rhomberg, M. & Filzmaier, P. (2016). What happened to the Public Sphere? The Net-worked Public Sphere and Public Opinion Formation. In: Carayannis, E.G., Campbell, D.F.J. and Efthymiopoulos, M.P. (Eds.), *Handbook of Cyber-Development, Cyber-Democracy, and Cyber-Defense*. Springer VS..

<http://www.springer.com/de/book/9783319090689#aboutBook>

Rhomberg, M. (2016). Forschungsperspektiven der Wissenschaftskommunikation. In Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M.S. (Eds.) *Handbuch Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation* (pp. 407-428). Wiesbaden: VS Verlag.

2015

Rhomberg, M. (2015). Das Forschungszentrum Politische Kommunikation (ZPK) an der Zeppelin Universität Friedrichshafen. *MedienWirtschaft. Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie*, 3, 48-51.

Rhomberg, M. (2015). Wirksame politische Kommunikation. *zupFIF* 03/2015.

2013

Rhomberg, M. (2013). Europa als „Imagined community“? In P. Filzmaier, P. Plaikner, C. Hainzl, & K. Duffek, *Wir sind EU-ropa: Von vielen EU-Öffentlichkeiten zu einer europäischen Öffentlichkeit*. Wien: Facultas Verlag.

Rhomberg, M., & Wilkens, A. (2013). An der Schnittstelle zwischen Policy und Politics. Stiftungen als Akteure politischer Kommunikation. *Stiftung und Sponsoring*, 4, p. 16-18.

2012

Rhomberg, M. (2012). Die Kommunikation politischer und wissenschaftlicher Akteure zum Klimawandel. In I. Neverla, & M.S. Schaefer, *Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung* (p. 29-46). Wiesbaden: VS Verlag.

Rhomberg, M. (2012). Sozialstaatsreform in der Mediendemokratie? Rezepte für die Realisierbarkeit eines Grundeinkommens. In W. Eichhorn, & L. Friedrich, *Gesichertes Einkommen für Alle. Träume – Wirklichkeit, Realisierungswege* (p. 246-259). Karlsruhe: KIT Scientific Publishing.

Rhomberg, M., Grundmann, R., & Stehr, N. (2012). Klimawandel und die Rolle der Sozialwissenschaften. In H. Enger, & M. Schmid, *Jenseits traditioneller Wissenschaft? Zur*

Rolle der Wissenschaft in einer vorsorgenden Gesellschaft (p. 95-110). München: ÖkomVerlag.

- Rhomberg, M., & Novy, L. (2012). Nachhaltig kommunizieren – Nachhaltigkeit kommunizieren. In F. Frick, & B. Kunz, *Politik nachhaltig gestalten. Wie man nachhaltige Politik macht, kommuniziert und durchsetzt* (p. 169-190). Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Rhomberg, M., & Schües, R. (2012). Nähe und Distanz. Die Berliner Republik als Prototyp der Mediendemokratie? In S. A. Jansen, E. Schröter, & N. Stehr, *Positive Distanz. Multidisziplinäre Annäherungen an den wahren Abstand und das Abstandwahren in Theorie und Praxis* (p. 211-222). Wiesbaden: VS-Verlag.
- Rhomberg, M., & Stegerer, S. (2012). „Raum freier Entfaltung“ oder „Arbeiten für Andere“? Eine Diskursanalyse der Öffentlichen Anhörung im Petitionsausschuss des Deutschen Bundestages zum „Bedingungslosen Grundeinkommen“. In W. Eichhorn, & L. Friedrich, *Gesichertes Einkommen für Alle. Träume – Wirklichkeit, Realisierungswege* (p.156-169). Karlsruhe: KIT Scientific Publishing.
- Rhomberg, M., & Schües, R. (2012). Nähe und Distanz. Journalisten und Politiker in der Berliner Republik. *AUF – Magazin für Zwischenfragen*, 2, p. 34-39.

2011

- Rhomberg, M., & Stehr, N. (2011). Adaptation or Mitigation: The Approach to Rapid Climate Change. In G. Basile, J. Hershauer, & S. McNall, *Sustainable Business Practices: Challenges, Opportunities, and Practices*. Santa Barbara: Praeger Press.
- Rhomberg, M. & Tröndle, M. (2011). Themen, Akteure und Motivationen im Klassikbetrieb: Eine Diskursanalyse der Medienrezeption des Bandes „Das Konzert“. In M. Troendle, *Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form* (p.357-386). Zweite Auflage. Bielefeld: Transcript.
- Rhomberg, M. & Tröndle, M. (2011). Who cares? Eine Diskursanalyse der Medienrezeption des Bandes „Das Konzert“. In Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, *Jahrbuch für Kulturpolitik* 2010 (p. 167-176). Essen: Klartext.

2010

- Rhomberg, M., Adolf, M., & Mahrt, M. (2010). Medienwirkung interdisziplinär: Anmerkungen zum dynamisch-transaktionalen Ansatz. In C. Holtz-Bacha, G. Reus, & L. B. Becker, *Wissenschaft mit Wirkung. Beiträge zu Journalismus- und Medienwirkungsforschung* (p. 15-30). Wiesbaden: VS Verlag.
- Rhomberg, M. (2009). Wirklich nur Hochmut, Skandale und Raubtier-Kapitalismus? Die Deutschen und ihre Wahrnehmungen der Wirtschaft. *Jahresschrift des Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen*, p. 11-16.

2008

- Rhomberg, M., & Kabalak, A. (2008). Die politische Öffentlichkeit der Medien. In S. A. Jansen, B. P. Priddat, & N. Stehr, *Die Zukunft des Öffentlichen: Multidisziplinäre Perspektiven für eine Öffnung der Diskussion über das Öffentliche* (p. 130-151). Wiesbaden: VS-Verlag.
- Rhomberg, M., Kabalak, A., & Priddat, B.P. (2008). Medien als Schnittstelle zwischen politischen und ökonomischen Strukturen – Politische Kommunikation in der Perspektive der Institutionenökonomie. In B. Pfetsch, & S. Adam, *Medien als politische Akteure. Konzepte und Analysen* (p. 52-72). Wiesbaden: VS-Verlag.

Chapters in Encyclopedias

2014

- Rhomberg, M. (2014). Public Sphere. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1728-1730). Boston: Blackwell Publishing.

2012

- Rhomberg, M. (2012). Public Debate. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1719-1720). Boston: Blackwell Publishing.

- Rhomberg, M. (2012). Public Opinion. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1721-1722). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M. (2012). Media Convergence. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1350-1351). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M. (2012). Kyoto Protocol. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1244-1254). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M., & Stehr, N. (2012). Environmental Change. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization*. Boston: Blackwell Publishing.

Reports

- Rhomberg, M. & Kaiser, J. (2015). Multiplikatorenanalyse zur Untersuchung von transformierenden gesellschaftlichen Strategien. *CLIMATE CHANGE* 61/2015. Umweltforschungsplan des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit. (Forschungskennzahl 3713 19 100 UBA-FB 002151).
<http://www.umweltbundesamt.de/publikationen/multiplikatorenanalyse-zur-untersuchung-von>.
- Rhomberg, M., & Jansen, S. A. (2008). *Die Wahrnehmung der Wirtschaft in der Öffentlichkeit. Familienunternehmen und anonyme Publikumsgesellschaften in der politischen und medialen Debatte*. Stuttgart: Stiftung Familienunternehmen.

CONVENTION PAPERS & PRESENTATIONS

Refereed Conference Papers

2017

Bridging the Climate Divide? Assessing the IPCC's Agenda Building Function in German News Media, Climate Blogosphere, and Comment Sections, (International Communication Association Conference/San Diego). (with Jonas Kaiser)

2016

- Promoting the Doubt. Climate skepticism in the German news media, climate blogs and online comments. Climate denialism/skepticism in a warming world/Linköping University. (with Jonas Kaiser)
- A new path for the public sector: How to design a co-created strategy in higher education. Dual IFIP EGOV 2016-ePart 2016 Conference September 5-8, 2016 University of Minho, Portugal United Nations University (UNU-EGOV). (with Maximilian Rapp, Giordano Koch and Ken White).
- Integrating the crowd through social media: how higher education can profit from viral mechanisms. 18th International Conference on Human-Computer Interaction, Toronto (with Maximilian Rapp and Ken White)

2015

- "Die Erreichbarkeit des Unmöglichen. Das 2 Grad-Limit in der deutschen Mediendebatte 2009-2014". Deutsche Klimatagung, Hamburg, 24.09.2015. (with Jonas Kaiser)
- "Energiewende's lone warriors: A hyperlink network analysis of the German Energiewende discourse". Political Agency in the Digital Age. Conference of the Communication and Democracy Section of ECREA. Copenhagen (with Jonas Kaiser, Axel Maireder and Stephan Schlögl)

2014

"Framing the Two-Degree-Target. A Content Analysis of the Two-Degree-Debate in German news coverage from 2009 to 2014." Presented at the ECREA Conference in Lisbon. (with Jonas Kaiser)

- Bürgerbeteiligung bei großen Infrastrukturprojekten. Erfolgsfaktoren guter Kommunikation. Wissenschaftsdialog 2014, German Federal Network Agency (Bundesnetzagentur). (with Christian Burgdorf & Alexander Eisenkopf)
- 2013
 “What’s in the news? Exploring Media Coverage of Family Firms as a Reputational Resource.” Presented at the annual conference of the International Family Enterprise Research Academy (IFERA) in St. Gallen, Switzerland (with Christoph Kahlert).
- 2012
 “German Climate Skeptics and the News Media: A Discourse Analysis on Issues, Positions and the Specifics of these Agents.” Presented at the ECREA Conference in Istanbul.
 „Reform des Sozialstaats? Die mediale Konstruktion des Grundeinkommens.“ Presented at the BIEN congress in Munich.
 “Popular Media and their Role for Environmental Learning. Scientific Debates on Sustainability Issues in Media Entertainment Content.” Presented at the ICICI Conference in Friedrichshafen (with Marian Adolf).
- 2011
 „Open Government, Gesetzgebung und Selbstregulierung. Integration von gesellschaftlichen Akteuren in die politische Entscheidungsfindung.“ Presented at the Gov.2.0 camp in Vienna (with Ralf Lesser).
 “Knowledge Society, Media Society and Democratic Action: The Case of Responsiveness.” Presented at the IAMCR Conference in Istanbul (with Marian Adolf and Kathrin Baumann).
 “Mediatization and Politicization of the Scientific Climate Debate: Scientific Experts as “Honest Broker” for Political Action?” Presented at the Political Studies Association in London.
- 2010
 “Can and should PR change the mass-mediated climate debate? Theoretical remarks on risk perception, uncertainty and crisis communication.” Presented at the Euprera Conference at the University of Jyväskylä (Finland) (with Holger Sievert).
 “Communicating Adaptation as a Local Issue: Conceptualizing a Research Agenda for Communication Scholars.” Presented at the ECREA Pre-Conference Communicating Climate Change in Hamburg (with Nico Stehr).
 “Government communication and the mass-mediated climate debate. Decision making, system integration and public communication.” Presented at the 17th BledCom International Public Relations Research Symposium in Lake Bled, Slovenia (with Holger Sievert).
 “Climate Change Risks and the Mass Media: A Theoretical Conceptualization.” Presented at the IAMCR Conference in Braga, Portugal.
 “Nature, Climate Change and the Culture of Social Sciences.” Presented at the UC Sunrise Triple C Conference in Roskilde (with Reiner Grundmann und Nico Stehr).
- 2009
 „Die Massenmedien in der Risikokommunikation des Klimawandels. Eine systemtheoretische Beobachtung.“ Presented at the 24th scientific congress of the German Association of Political Science (DVPW) at the Christian-Albrechts-University of Kiel.
 “Mass Media and Science in the Risk Communication of Climate Change. A Case Study.” Presented at the Fourth Annual Science and the Public Conference at the University of Brighton.
 “Politics, Mass Media and Science in the Risk Communication of Climate Change. A Theoretical Observation.” Presented at the Political Studies Association in Manchester.
- 2008
 “Welche globale Realität konstruieren Nachrichtenmedien? Die Klimadebatte. Skizze eines Forschungsprojekts.” Presented at the annual conference of the DGPK in Lugano.
 “Westlicher Fundamentalismus.” Presented at the Heidelberger Academy of Sciences and Humanities (with Marian Adolf, Remigius Bunia, Alexandra Hausstein and Ulrich Ufer).

Invited Conference and Workshop Panels

2013

„Wissenschaftskommunikation und Kommunikationswissenschaft. Perspektiven und Herausforderungen.“ Moderation of the final workshop-discussion of the re-search group scientific communication at the DGPuK in Berlin (with Heinz Bonfadelli, Josef Seethaler, Martin Bauer and Stephan Russ-Mohl).

2011

„Mediale Reformdiskurse: Wie die deutschen Massenmedien die öffentliche Debatte zum Grundeinkommen konstruieren.“ 2nd workshop on basic income in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen.
“Do Scientists need to entertain the public? Scientific Debates on Sustainability Issues in Media Entertainment Content.” Workshop at the 10th Nordic Environmental Social Science Conference (NESS) in Stockholm (with Cornelia Wallner and Marian Adolf).

2010

“Das Grundeinkommen als Reformagenda.” 1st workshop on basic income in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen.

Other Conference Presentations (*peer-review-proceeding)

2010

“Knowledge Society, the political system and the media. Social and political knowledge, the media and the capacities for action in a global public sphere.” Poster presentation at the MeCCSA Conference at the London School of Economics (with Marian Adolf).*

2008

“Knowledge society and the media. Social knowledge, the media and the capacities for action in a global public sphere.” Poster presentation at the ECREA Conference in Barcelona (with Marian Adolf).*

PUBLIC LECTURES AND TALKS

2016

Populismus. Ein Zwischenfazit. #ikpk16. Internationale Konferenz zur Politischen Kommunikation der Konrad Adenauer Stiftung: <http://www.kas.de/wf/en/17.68202/>.

2013

„Soziale Medien und politische Teilhabe.“ Presented at the FAK-research group on Governance in Berlin.
„Politische Kommunikation von Stiftungen.“ Presented at Mercator Foundation in Essen.
„Agenda trifft „Markus Rhomberg“.“ Scholz & Friends in Berlin.
AI Mercato workshop about political communication at Mercator Centre Berlin (MCB).
“Hashtag und Faktencheck – Die digitale Dynamik der politischen Kommunikation.“ Panel discussion during the „Denk ich an Deutschland“-conference of the Alfred Herrhausen Association and the newspaper FAZ in Berlin.

2011

„Politische Kommunikation jenseits der Rituale.“ Talk with Matthias Horx, Günther Jauch, and Prof. Dr. Werner Weidenfeld at Mercator Foundation in Berlin in November.

2011

- „Redet Geld, schweigt die Welt.“ Talk with Ulrich Wickert in Ravensburg in November.
- „Kooperation mit den Medien. Wie lassen sich Beziehungen zu den Medien erfolgreich gestalten?“ Presented at KPMG in Hamburg.
- “Verdrängen, Verdecken und Verschweigen. Wie die Klassik mit dem Publikumschwund umgeht.“ Presented at the summer festival of Zeppelin University Friedrichshafen (with Martin Tröndle).
- „Sustainable Governance Dialogue: Politische Kommunikation und strategiefähiges Regierung – Deutschland im internationalen Vergleich.“ Talk with Dr. Thomas Steg, Prof. Dr. Friedbert Rüb, Prof. Dr. Barbara Pfetsch, and Matthias Graf von Kielmannsegg (among others) at Bertelsmann Foundation in Berlin.
- “Kooperation.” Presented at the Zeppelin University Friedrichshafen.
- “Knowledge Society, Media Society and Democratic Action: The Case of Responsiveness. The Research Cluster „Knowledge-, Media- and Network-Society” and one of its current projects.” Presented at the Academic Advisory Board at the Zeppelin University Friedrichshafen (with Marian Adolf).

2010

- “Public communication in political reform processes.” Presented at the Robert-Bosch-Foundation for the EFB Fellowship Programme for Young Government Officials from the Western Balkans in Berlin.

2009

- “Transparente Realität. Wie Medien Wirklichkeit erzeugen.“ Presented at the summer festival of Zeppelin University Friedrichshafen.
- „Die Wahrnehmung der Wirtschaft in der Öffentlichkeit.“ Presented at the Zeppelin University Friedrichshafen.
- „Jugend und Politik.“ Talk at BBDO in Stuttgart.

2008

- „Journalismus und Agenda-Setting. Setzen Journalisten noch Themen für öffentliche Debatten?“ Candidate Lecture at Hamburg Media School.
- „Journalismus – die tägliche Antikreativität?“ Presented at the summer festival of Zeppelin University Friedrichshafen.

PUBLIC SERVICE

Associations & Foundations

2014

- Scientific Head of the conference “Political Communication in Europe”, hosted by Mercator Foundation in cooperation with LEAD, the Mercator Capacity Building Center for Leadership & Advocacy, Berlin
- Organizer of the 4th workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen

2013

- Co-Organizer of the conference “More Impact through political communication”, hosted by Mercator Foundation in cooperation with LEAD, the Mercator Capacity Building Center for Leadership & Advocacy, Berlin
- Organizer of the 3rd workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen

Co-Organizer of the 1st workshop of the DGPuK research group on scientific communication
“Wissenschaftskommunikation und Kommunikationswissenschaft. Perspektiven und Herausforderungen”, in cooperation with the Berlin University for Professional Studies in Berlin

2012

Founding member of the DGPuK research group on scientific communication

2011

Panel Chair of the 10th NESS (Nordic Environmental Social Science Conference) Workshop on
Popular Culture and Environmental Politics in Stockholm

Organizer of the 2nd workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of
Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen

2010

Organizer of the 1st workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of
Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen

Member of the British Political Studies Association

Member of the German Association for Communication (DGPuK)

External Reviews and Review Panel

Reviewer for the “Alexander von Humboldt-Foundation”

Reviewer for “The Oxford Encyclopedia of Climate Change Communication, Media and Public
Opinion”

Reviewer for the “International Journal of Disaster Risk Science”

Reviewer for the Journal „Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture“

Reviewer for the Journal „Public Understanding of Science“

Reviewer for the annual conference of the German Association for Communication (DGPuK)

HONORS AND AWARDS

2011

Scholarship of the German Academic Exchange Service (DAAD): research trip (“Westlicher
Fundamentalismus”) at the University of Montréal – Le Centre Canadien d’Études
Allemandes et Européennes

2009

Best Teaching Award for the best Seminar at Zeppelin University Friedrichshafen (BA-Seminar
“Journalism Research”

2007

Nominated for the best dissertation by Austrian Association of Political Science (ÖGPW)

2006

Award for publication by Johanna und Fritz Buch Gedächtnis Foundation

Award for publication by Boehringer Ingelheim Foundation